



SimpleWash : pressing à la demande

Lancée en février 2016, SimpleWash propose des services de pressing et de blanchisserie avec collecte et livraison à domicile et/ou sur le lieu de travail.

Guy Van den Noortgate

Le projet qui a donné naissance à la start-up remonte à l'été dernier quand les deux fondateurs, Emmanuel Antoine et Pierre Maloteau, ont imaginé de développer à Bruxelles un concept qui existe déjà aux États-Unis ainsi que dans des pays voisins, comme la Grande-Bretagne ou la France. Après ses études d'ingénieur de gestion à la Louvain School of Management, Emmanuel Antoine a travaillé durant cinq ans comme consultant en finances d'entreprise. Pierre Maloteau, diplômé en sciences de gestion à l'Ichec, a exercé deux ans dans le conseil aux entreprises et trois ans comme maître-assistant en stratégie et management au sein de l'Ichec.

Amis d'enfance, ils ont décidé de se lancer dans le grand bain de l'entreprise avec SimpleWash, qui s'appuie dans un premier temps sur internet et bientôt également sur mobile, pour lequel une application est en cours de développement. Le concept est simple, comme nous l'expliquent ses créateurs : « Vous entrez d'abord votre code postal sur le site afin de vérifier que votre commune est desservie. Il y en a actuellement 13¹ à Bruxelles et, d'ici la fin de l'année, nous couvrirons l'ensemble de la région bruxelloise. À terme, notre objectif est d'étendre notre offre à la périphérie bruxelloise. Ensuite, vous pouvez faire votre panier. Enfin, vous fournissez l'adresse de collecte, avec un créneau horaire où nous pouvons collecter et par après livrer le linge. Cela peut être au domicile privé de la personne ou à son lieu de travail. Nous nous occupons du reste. Dans un délai de 72 heures, vos vêtements sont rendus, lavés, repassés et prêts à être portés. » En ce qui concerne le paiement, tout se fait par voie électronique et le client est débité à la livraison.

Simplicité, rapidité et gain de temps

SimpleWash s'occupe de tous les aspects logistiques qui sont, avouons-le, souvent contraignants et chronophages, la partie nettoyage étant assurée par des partenaires professionnels. « Nous avons soigneusement sélectionné nos partenaires », ajoute Emmanuel Antoine. « Soucieux de l'environnement, nous garantissons des prestations écologiques excluant l'utilisation de solvants toxiques tels que le perchloroéthylène. » Le service que la start-up a lancé depuis deux mois s'adresse d'abord au particulier qui travaille et qui ne dispose pas de temps. Parmi les premiers clients qu'elle a convaincus figurent ainsi les bureaux d'avocats ainsi qu'un restaurant. Le bouche à oreille commence d'ailleurs à jouer.

Pour l'instant Emmanuel Antoine et Pierre Maloteau sont au four et au moulin, se chargeant eux-mêmes des collectes



Les fondateurs de SimpleWash, Pierre Maloteau (à gauche) et Emmanuel Antoine.

et livraisons, tout en assurant l'optimisation logistique. Plus tard, ils envisagent de s'appuyer sur l'économie collaborative et tendre vers ce qu'ils appellent une « ubérisation » du pressing. « Ce type de services existe depuis moins de trois ans en Grande-Bretagne », souligne Pierre Maloteau. « Nous sommes les premiers à le proposer ici et nous pensons qu'il répond à une réelle demande. Par ailleurs, nous sommes à l'écoute de nos clients et sommes prêts à étoffer nos services avec de la cordonnerie, par exemple. »

Avec ce modèle à la demande se basant sur une plateforme web accessible via le net et prochainement via tablette et smartphone, SimpleWash s'inscrit dans une tendance qui mêle simplicité et rapidité. Sans omettre, au final, l'élément essentiel et sans doute décisif : la jeune entreprise fait gagner du temps au client. Du temps qu'il peut consacrer à son travail mais également à sa famille ou à ses loisirs. ●

Info : www.simplewash.be



Invest in starters

Bon plan : entrez dans la communauté des investisseurs pour soutenir les jeunes entreprises innovantes de Bruxelles !

- Vous participez au développement économique de Bruxelles
- Vous diversifiez vos placements
- Vous bénéficiez d'avantages fiscaux grâce au « tax shelter » pour startups

Une seule adresse : starters@beci.be

¹ Auderghem, Bruxelles-Ville, Etterbeek, Evere, Forest, Ixelles, Saint-Gilles, Saint-Josse-ten-Noode, Schaerbeek, Uccle, Watermael-Boitsfort, Woluwe-Saint-Lambert et Woluwe-Saint-Pierre.